

Music Business

Programa de Formação

Designação

Nome: Music Business

Carga Horária: 200 horas

Duração: 7 meses

Horário: Terças e quartas-feiras, das 19h às 22h

Público-Alvo: Iniciantes e profissionais que pretendam adquirir ou consolidar conhecimentos teóricos e práticos na área da curadoria, programação, produção e edição musical

Certificação: Certificado de Formação Profissional no Curso de Music Business

Descrição

Curso dedicado às estruturas de programação, produção, edição de conteúdos musicais e eventos. Adequado para iniciantes na área, ou profissionais, o curso de Music Business oferece todas as ferramentas para uma melhor perceção e domínio das áreas relacionadas com trabalho em eventos e salas de concertos, como programador ou produtor, bem como ferramentas e boas práticas de todo o ciclo de edição de discos, do planeamento, à distribuição e recolha de dividendos. Com uma estrutura modular, os formandos terão acesso a profissionais de referência da área, complementando a formação teórica com trabalho de campo e culminando com a elaboração de um projeto final, que pretende finalizar a formação, mas servir também de alavanca para o arranque do percurso profissional. Além dos módulos, os formandos terão acesso a 6 seminários, onde se abordarão algumas especificidades da área.

Perfil do Formando

No final do curso os formandos deverão ser capazes de realizar com competência e autonomia as tarefas de criação, desenvolvimento e aplicação de projetos relacionados com curadoria e programação de artistas, produção de eventos e edição fonográfica. Ao longo do curso, os formandos são acompanhados por formadores de referência a nível nacional e internacional

nas áreas abordadas. Espera-se que este contacto resulte no desenvolvimento de profissionais capazes de experimentar e sedimentar os conhecimentos, potenciando as capacidades criativas de cada um, de forma contínua e progressiva.

Requisitos de Admissão

Os candidatos deverão ter no mínimo o 9º ano de escolaridade completo e/ou experiência profissional mínima na área de estudos ou áreas adjacentes.

Deverão também ter conhecimentos de língua Inglesa e das tecnologias de informação e comunicação.

Os candidatos poderão ser submetidos a entrevista de seleção.

Objetivos de Aprendizagem

Objetivos gerais:

No final do curso, os formandos devem ser capazes de:

- Executar com competência e autonomia as tarefas e ações de curadoria, programação e produção de eventos e registos musicais;
- Compreender e interpretar oportunidades nos temas abordados;
- Desenvolver e potenciar competências técnicas e criativas para responder às necessidades e desafios do mundo profissional;

Objetivos específicos:

No final do curso, os formandos devem ser capazes de:

- Reconhecer as metodologias de criação e gestão de meios de programação e curadoria;
- Reconhecer as metodologias de produção de espetáculos e eventos;
- Reconhecer as metodologias de registo e edição de fonogramas, distribuição e retalho;
- Dirigir equipas de recursos humanos dedicadas aos temas abordados;
- Dominar as ferramentas de criação, edição e gestão de meios e recursos;
- Identificar e dominar a linguagem e especificidades da área, sendo capaz de interpretar oportunidades de criação e implementação de conteúdos;

Conteúdos Programáticos

O curso é composto pelos seguintes módulos:

Módulos	Nº Horas
Introdução à Produção, Curadoria e Edição: Estruturas e Modelos	9
Semana de Campo	9
Management / Gestão de Meios e Equipas	15
Seminário I	3
Curadoria e Programação	15
Seminário II	3
Produção, Contratação e Gestão	15
Seminário III	3
Edição: A&R, Duplicação, Contratos	15
Direitos	9
Seminário IV	3
Distribuição e Publishing	12
Comunidades e a Música	12
Seminário V	3
Comunicação I	9
Comunicação II	12
Financiamento: Marcas, Concursos, Parcerias	12
Seminário VI	3
Projeto Final	38

Métodos de Formação e Prática

Todo o curso será desenvolvido numa dimensão predominantemente prática mas devidamente alicerçada nos fundamentos teóricos, científicos e artísticos das áreas abrangidas.

As metodologias pedagógicas de formação adotadas no presente curso visam potenciar a eficácia das aprendizagens e das capacidades e competências por parte dos formandos. O curso será desenvolvido com base no método demonstrativo, ativo, expositivo e interrogativo.

Neste sentido, os métodos mais valorizados serão o método ativo e demonstrativo, procurando o envolvimento integral dos formandos e a mobilização dos saberes, principalmente práticos, envolvidos no curso, ao conferir ao formando um papel dinâmico na apropriação e treino de diversas técnicas: revela conhecimentos sobre os assuntos abordados, toma decisões, aplica e treina técnicas diversas e realiza exercícios de aplicação.

Tal como referido, a par com o método demonstrativo e ativo serão igualmente mobilizados os métodos expositivo e interrogativo. O método expositivo tem como objetivo apoiar as primeiras aprendizagens teóricas dos conteúdos do curso, bem como auxiliar nos momentos de sistematização teórica dos conteúdos do curso, bem como auxiliar nos momentos de sistematização teórica. O método interrogativo é por sua vez mobilizado para motivar os formandos a desenvolverem e a partilharem as suas ideias, através da formulação de perguntas, de forma a complementar e consolidar os conhecimentos adquirido

Tirando partido das valências do grupo de formadores da Arda Academy, que para o curso de Music Business apresenta uma série de profissionais das áreas abordadas com uma relação intrínseca com a realidade do mercado de trabalho nacional e internacional, os formandos terão as melhores condições para abordar, interpretar e compreender estes temas, oferecendo oportunidades de troca de informação e criação de contactos única no mercado.

Com esta metodologia predominantemente prática, os formandos terão a possibilidade de adquirir todos os conhecimentos nas diferentes áreas fundamentais da indústria de programação, produção e edição, capacitando para lidar com todas as situações que possam vir a encontrar no mercado de trabalho.

As instalações estarão integradas na Arda Music Hub, um hub da indústria da música e do audiovisual localizado no centro do Porto.

Avaliação

A avaliação das aprendizagens dos formandos basear-se-á numa avaliação modular com base:

- no desempenho demonstrado em aula;
- na análise do desempenho nos exercícios realizados e dos projetos desenvolvidos;
- na pontualidade, assiduidade e participação.

Além disso, no final do curso cada formando terá que apresentar e defender o seu projeto final, com um peso de 20% da nota final.

A avaliação final do curso será obtida através da nota de cada módulo na seguinte relação:

Módulos	Percentagem da nota final
Introdução à Produção, Curadoria e Edição: Estruturas e Modelos	8%
Management / Gestão de Meios e Equipas	6%
Seminário I	2%
Curadoria e Programação	6%
Seminário II	2%
Produção, Contratação e Gestão	6%
Seminário III	2%
Edição: A&R, Duplicação, Contratos	6%
Direitos	6%
Seminário IV	2%
Distribuição e Publishing	6%
Comunidades e a Música	6%
Seminário V	2%
Comunicação I	6%
Comunicação II	6%
Financiamento: Marcas, Concursos, Parcerias	6%
Seminário VI	2%
Projeto Final	20%

Para obtenção de aproveitamento no curso, os formandos têm que cumprir as regras de frequência e assiduidade (só são permitidas faltas a 10% da carga horária total do curso e, cumulativamente, os formandos devem frequentar pelo menos 50% da carga horária de cada módulo), bem como realizar todas as atividades de avaliação previstas para cada módulo e obter, no final do curso, uma classificação média positiva, superior ou igual a 10 valores, numa

escala quantitativa de 0 a 20 valores, a qual tem uma correspondência com uma escala qualitativa de 0-9 insuficiente, 10-13 suficiente, 14-17 bom, 18-20 muito bom.

Modalidade de Formação e Forma de Organização da Formação

Formação contínua | Formação presencial

Recursos Pedagógicos

Além da bibliografia especializada das diferentes áreas abrangidas no curso, serão fornecidos aos formandos manuais específicos desenvolvidos pelos formadores de cada módulo, bem como arquivos multimédia de referência.

Espaços e Equipamentos

Tomando partido das instalações da Arda Academy, os alunos terão acesso a uma sala dedicada à formação teórica:

- Sala de aula com estações de trabalho (MAC OS), devidamente equipadas com acesso a internet;
- Na semana de campo serão usadas como instalações da formação três espaços culturais da cidade do Porto.

Integração Profissional

Além da óbvia e estreita ligação e integração nas diferentes valências e áreas de operação do grupo Arda, os formandos beneficiarão da sua inserção no complexo Arda Music Hub, um espaço polivalente com principais três áreas de atuação: gravação, equipamento áudio, e ensino técnico. Estão também sediados no complexo outros agentes do sector da indústria da música e do audiovisual, criando assim sinergias que potenciem os serviços prestados de parte a parte, mas ao mesmo tempo fornecendo aos nossos formandos uma mais completa experiência do mundo de trabalho nas suas mais diversas vertentes através do contacto com profissionais de várias vertentes da indústria. Está também patente no módulo de “Semana de Campo” que os formandos tenham contacto com 3 entidades referencia da indústria, obtendo com maior facilidade informação que permitirá compreender e interpretar as actividades e problemáticas do dia a dia destas estruturas tipo, onde porventura se pretendem inserir.

Arda Core, SA | Rua de Pinto Bessa 122, Armazém 12 | 4300-427 Porto
ardaacademy.com | info@ardaacademy.com

Certificação

No final do curso, e conforme a avaliação obtida, os formandos receberão um diploma de formação profissional ou de frequência de formação.